

АННОТАЦИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Наименование дисциплины (модуля)

Креативные технологии в сервисе

Наименование ОПОП ВО

43.03.01 Сервис. Digital-коммуникации в сервисе

Цели и задачи дисциплины (модуля)

Целью освоения дисциплины «Креативные технологии в сервисе» является приобретение знаний по пониманию творчества, его механизмов, основных дефиниций, способствующих освоению подходов к творчеству в целом и креативности, в частности: задатки, одаренность, способности, креативность, талант, гениальность; раскрытие психологического своеобразия одаренной личности каждого гендера в сфере художественного творчества; особенностей развития, становления, воспитательных приемов и воздействий, сложившихся в российской культуре по отношению к каждому гендеру в творческой деятельности, овладение знаниями, умениями и навыками по разработке креативных технологий в продвижении товаров и услуг в различных сферах социокультурного сервиса, а также понимание возможностей использования полученных знаний в работе с творческой личностью и творческим коллективом.

Задачи освоения дисциплины

- обучить студентов теоретическим и практическим аспектам по следующим направлениям:
 - показать место гендерного подхода к исследованию художественного творчества в контексте современной социокультурной ситуации;
 - изучить проявления психологического своеобразия каждого гендера: мышления, воображения и других личностных качеств - в художественном творчестве;
 - изучить основные философские и психологические подходы к пониманию творчества, его механизмов, одаренности, способностей, талантливости и гениальности;
 - рассмотреть основные философские и методологические подходы к проблеме гендера и творчества; показать становление гендерных исследований творчества в отечественной философской, психологической и культурологической традициях;
 - рассмотреть гендерные истоки художественного творчества;
 - изучить культурно-антропологический портрет художественно одаренных личностей в гендерном аспекте;
 - освоить прикладные аспекты психологии художественного творчества в контексте анализа творческой личности и формирования ее образа
 - освоить технологии формирования творческих подходов к сервису, а также способы их анализа и критической оценки.
 - овладеть навыками разработки творческих проектов, необходимых для продвижения товаров и услуг в сервисной деятельности (выставочной, рекламной деятельности, PR).

Результаты освоения дисциплины (модуля)

Планируемыми результатами обучения по дисциплине являются знания, умения, навыки, соотнесенные с компетенциями, которые формирует дисциплина, и обеспечивающие достижение планируемых результатов по образовательной программе в целом. Перечень компетенций, формируемых в результате изучения дисциплины, приведен в таблице 1.

Таблица 1 – Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения

дисциплины (модуля)

Название ОПОП ВО, сокращенное	Код и формулировка компетенции	Код и формулировка индикатора достижения компетенции	Результаты обучения по дисциплине	
			Код результата	Формулировка результата
43.03.01 «Сервис» (Б-СС)				

Основные тематические разделы дисциплины (модуля)

1) Введение в предмет. Понятие о творчестве как культурно-историческом и философском явлении

1) Введение в предмет. Понятие о творчестве как культурно-историческом и философском явлении (2 часа).

2) Введение в психологию творчества. Индивидуально-психологические особенности одаренной личности

3) Пол и гендер. Биолого-физиологический и социокультурный подходы

4) Проблема гендера в философии творчества

5) Творчество, своеобразие психической деятельности и гендер. Одаренность и гендер. Психофизиологические основания творчества

6) Прикладные аспекты творческой деятельности. Психология цвета. Цветовые характеристики зеленого, красного цветовых типов в оформлении окружающего жизненного пространства и собственной личности

7) Цветовые характеристики синего и желтого цветовых типов оформления окружающего жизненного пространства и собственной личности

8) Социокультурные условия формирования и проявления одаренности. (2 часа).

9) Мышление в зеленом свете: креативные техники в PR.

10) Техники, стимулирующие творческое мышление

11) Техники оценки идей

12) Креативные технологии в продвижении товаров и услуг. Креатив в рекламе

13) Креативные технологии в продвижении товаров и услуг. Креатив в рекламе

14) Креативные технологии в продвижении товаров и услуг. Креатив в рекламе

15) Креативные технологии в продвижении товаров и услуг. Креатив в рекламе

16) Креативные технологии в выставочной деятельности

17) Социокультурные условия формирования и проявления одаренности. Психология личности художника с учетом гендерных отношений.

18) Особенности оформления интерьера жилища и офиса синим цветовым поведенческим типом. Особенности оформления интерьера жилища и офиса зеленым цветовым поведенческим типом. Особенности оформления интерьера жилища и офиса красным цветовым поведенческим типом.

19) Особенности оформления интерьера жилища и офиса желтым цветовым поведенческим типом. Особенности выбора одежды синим и зеленым цветовым поведенческим типом. Особенности выбора одежды красным и желтым цветовым поведенческим типом.

20) Креативные технологии в продвижении товаров и услуг. Креатив в рекламе.

21) Креативные технологии в продвижении товаров и услуг. Креативные техники в PR и выставочной деятельности

Трудоемкость дисциплины (модуля) и виды учебной работы

Объем дисциплины (модуля) в зачетных единицах с указанием количества

академических часов, выделенных на контактную работу с обучающимися (по видам учебных занятий) и на самостоятельную работу по всем формам обучения, приведен в таблице 2.

Таблица 2 – Трудоёмкость дисциплины

Название ОПОП ВО	Форма обуче- ния	Часть УП	Семестр (ОФО) или курс (ЗФО, ОЗФО)	Трудо- емкость	Объем контактной работы (час)						СРС	Форма аттес- тации
				(З.Е.)	Всего	Аудиторная			Внеауди- торная			
						лек.	прак.	лаб.	ПА	КСР		
43.03.01 Сервис	ОФО	Б1.В	4	5	73	36	36	0	1	0	107	Э

Составители(ль)

Коноплева Н.А., доктор культурологии наук, профессор, Кафедра дизайна и технологий, Nina.Konopleva@vvsu.ru